

Cultura organizacional

1. Cultura

El concepto de cultura dentro de la pequeña y mediana empresa.

2. La cultura en sociedad

La cultura creada por la sociedad en un territorio

3. La cultura en la organización

La cultura creada por los ápices estratégicos dentro de la organización

4. Grupos e individuos

El entendimiento y relación entre individuo dentro de la organización

5. Caso de estudio

Análisis de un estudio de caso usando lo aprendido en la sesión

Duración: 120 minutos

Contacto:  brn_mendieta

Modalidad: Tu eliges entre presencial, online o asíncrono.

Cultura organizacional

Objetivo general :

Que el alumno comprenda como la cultura puede ayudar a su organización en el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas para el mediano plazo.

Objetivo específico:

El alumno utilizará las herramientas desarrolladas por la teoría organizacional que esta conformada por varias ciencias sociales como la administración, economía, sociología e ingeniería.

Cultura organizacional

Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1999) Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico, Granica, México, pp. 331-358 (La escuela Cultural).

D'iribarne, Philippe (2003) "Lo universal y lo cultural en el funcionamiento de las organizaciones" en Iztapalapa, N° 55 año 24, julio-diciembre, UAM-I, México.

Hassard, John y Sudi Sharifi (1994) "Cultural barriers to strategy change", en Hardy, Cynthia, Managing Strategic Action, Sage, London, pp. 134-142.

Geertz, Clifford (2005) La interpretación de las culturas, Gedisa, México, pp. 19- 40 (Parte 1 hacia una teoría interpretativa de la cultura).

Caso: Cultura organizacional y su influencia en la empresa integradora, Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales, presentada por Enrique Gómez Velasco