

# TEMARIO

**EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL:  
LA INNOVACIÓN DEL  
PERSONAL BRANDING  
Y SU ÉXITO EN TIEMPOS DE COVID-19**

# 2

# TEMARIO

- 1. Qué es el Personal Branding**
- 2.- La innovación en pandemia de COVID-19**
- 3. Personal Branding y liderazgo**
- 4. Establece tu marca digital**
- 5. Social media marketing**

# 4

# TU INSTRUCTORA

## INSTRUCTORA: Karen Rodas

- Ingeniera Comercial de la Universidad de Guayaquil.
- Cuenta con 12 Certificaciones de Naciones Unidas en Cambio Climático, Economía Verde y Derecho Ambiental. Certificación en Design Thinking y Social Media Marketing del Instituto Europeo de Posgrado.
- Actualmente es Coach de emprendimiento, activista contra el Cambio Climático, participante activa en Naciones Unidas y desempeña sus funciones en la Coordinación de Vinculación con la Sociedad del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil en la Universidad de Guayaquil.



### Síguela en redes



deliagaibor



gaibordelia

 **UAM** *edia*  
digital

## CONTACTO

 **Web:** [www.uamediadigital.com](http://www.uamediadigital.com)

 **Mail:** [uamedia@azc.uam.mx](mailto:uamedia@azc.uam.mx)