

TEMARIO

**EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL:
LA INNOVACIÓN DEL
PERSONAL BRANDING
Y SU ÉXITO EN TIEMPOS DE COVID-19**

2

TEMARIO

- 1. Qué es el Personal Branding**
- 2.- La innovación en pandemia de COVID-19**
- 3. Personal Branding y liderazgo**
- 4. Establece tu marca digital**
- 5. Social media marketing**

4

TU INSTRUCTORA

INSTRUCTORA: Karen Rodas

- Ingeniera Comercial de la Universidad de Guayaquil.
- Cuenta con 12 Certificaciones de Naciones Unidas en Cambio Climático, Economía Verde y Derecho Ambiental. Certificación en Design Thinking y Social Media Marketing del Instituto Europeo de Posgrado.
- Actualmente es Coach de emprendimiento, activista contra el Cambio Climático, participante activa en Naciones Unidas y desempeña sus funciones en la Coordinación de Vinculación con la Sociedad del Decanato de Vinculación con la Sociedad y Bienestar Estudiantil en la Universidad de Guayaquil.



Síguela en redes



deliagaibor




gaibordelia

 **UAM** *edia*
digital

CONTACTO

 **Web:** www.uamediadigital.com

 **Mail:** uamedia@azc.uam.mx