

Planeación estratégica

1. Estrategia

El concepto de estrategia dentro de la pequeña y mediana empresa.

2. Estructura

El entendimiento de la estructura de tu organización

3. Análisis estratégico

Generar un análisis abstracto sobre las líneas de acción que seguirá tu organización para el cumplimiento de objetivos

4. Planeación estratégica

La implementación y manejo de la estrategia definida

5. Caso de estudio

Análisis de un estudio de caso usando lo aprendido en la sesión

Duración: 120 minutos

Contacto:  brn_mendieta

Modalidad: Tu eliges entre presencial, online o asíncrono.

Planeación estratégica

Objetivo general :

Que el alumno comprenda como la planeación estratégica puede ayudar a su organización en el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas para el mediano plazo.

Objetivo específico:

El alumno utilizará las herramientas desarrolladas por la teoría organizacional que esta conformada por varias ciencias sociales como la administración, economía, sociología e ingeniería.

Planeación estratégica

Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1999) Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico, Granica, México, pp. 13-36 (Y ante ustedes damas y caballeros, la bestia del management estratégico).

Porter, M. (2011). ¿Qué es la estrategia? Harvard Business Review, 89(11), 100-117. Recuperado de www.hbr.org

Lozano Carrillo, Oscar (2015) Planeación Estratégica, teoría y práctica, Grupo Editorial Hess, México.

Crozier, Michel y Erhard Friedberg (1990) El actor y el sistema, Alianza, México, pp. 187-250 (capítulos 7, 8 y 9).

Hall H, Richard (1983) Organizaciones, estructura y procesos, Editoria Dossat, España, pp. 49-73 (Parte 2 La estructura organizacional”).

La dinámica organizacional en una pequeña clínica de tipo familiar. Contradicciones y complementariedades institucionales, Tesis de Doctorado Estudios Organizacionales, presentada por Marcela Rendón Cobián.