

Introducción a la gestión de Comunidades Digitales

Introducción a la gestión de Comunidades Digitales

El arte de administrar.

La gestión de comunidades digitales.

¿Qué significa ser Community Manager?

¿Para qué sirven las comunidades digitales? Rentabilidad y posicionamiento.

Conoce las redes sociales. Historia y funcionalidad.

Optimización de tus espacios digitales.

Creación de contenido. Construir desde lo cotidiano.

Benchmarking.

Automatización de procesos.

Herramientas digitales para la labor como Community Manager.

Duración: 120 minutos

Contacto:  Latintaroja

Modalidad: Asíncrona. Accede al contenido cuando quieras. Estará disponible las 24 horas del día.

Introducción a la gestión de Comunidades Digitales

Objetivo general :

Que el alumno comprenda en qué consiste la gestión de comunidades digitales, los roles que implica y la estrategia para trazar y medir objetivos en dichos espacios.

Objetivo específico:

Por medio de herramientas digitales gratuitas, el alumno pondrá en práctica su estrategia de medios digitales.

Introducción a la gestión de Comunidades Digitales

Introducción a la gestión de Comunidades Digitales

Byung-Chul Han. (2021). No-cosas. México: Taurus.

Brittany Kaiser. (2019). La dictadura de los datos. México: Harper Collins.

Kenneth Cukier. (2021). Framers. La Virtud humana en la era digital. México: Turner Noema.

Guillaume Lamarre. (2019). Storytelling como estrategia de comunicación. Eslovenia. Gustavo Gili.

Sara Frier. Sin filtro. (2020) La historia secreta de Instagram. México. Conecta.

Esteban Illades. (2018). Fake news. La nueva realidad. México. Grijalbo.

Guillaume Lamarre. (2018). La vía del creativo. Guía para reinventar nuestra práctica y nuestra mirada. Gustavo Gili.