

Estrategias de atención al cliente online

El arte de vender

Procesos de vinculación entre usuarios digitales.

¿Qué son las interacciones digitales?

Define a tu cliente ideal.

Gestión de crisis. ¿Qué es y cómo manejarla?

Modelos PESCA

Herramientas digitales para la atención online al cliente

Duración: 120 minutos

Contacto:  la tinta roja

Modalidad: Tu eliges entre presencial, online o asíncrono.

Estrategias de atención al cliente online

Objetivo general :

Que el alumno conozca e identifique los principales factores de efectividad para el desarrollo de la atención al cliente a través de medios digitales

Objetivo específico:

El alumno creará su propia estrategia de atención al cliente con respuestas automáticas, herramientas automatizadas y mecanismos de control de crisis, basados en la identificación de su público ideal.

Estrategias de atención al cliente online

<https://www.phraseexpress.com/download/>

<https://www.whatsapp.com/download>